



VOLAREWEB.COM e RADIO ITALIA... VOLANO INSIEME!

NEI CIELI ITALIANI ed EUROPEI

VOLO INAUGURALE per l'A320 RADIO ITALIA

La nuova partnership presentata a Disneyland Resort Paris

Radio Italia vola alto... e lo fa con Volareweb.com!

Nuova originale partnership per l'emittente di sola musica italiana che, grazie ad un **accordo esclusivo con Volareweb.com**, linea aerea protagonista delle web airlines italiane ed europee, leader nell'offerta di servizi su misura e 'nice price', **firma l'aeromobile A320 Volareweb.com (FU) – A320 Radio Italia – portando il suo marchio e la sua musica nei cieli italiani ed europei.**

<<Dopo aver presidiato l'ambito sportivo, teatrale, degli eventi e della moda – commenta **Mario Volanti, presidente ed editore del Gruppo Radio Italia** – abbiamo voluto “spiccare il volo” e per farlo ci siamo affidati ad un partner che, oltre ad esperienza ed affidabilità, riassume nel suo marchio anche tutti quei valori a cui Radio Italia si ispira. Volare, compagnia giovane di nome, ma dalla storia sociale molto solida, ci è sembrata la compagna giusta per affrontare questo viaggio>>.

La partnership, grazie alla collaborazione di **Disneyland Resort Paris**, è stata presentata ufficialmente lunedì 13 novembre con un volo inaugurale (andata e ritorno) dell'A320 Volareweb.com - Radio Italia - sulla tratta Milano Linate/Parigi Orly e con una giornata di giochi e di divertimento al parco di divertimenti parigino, già addobbato per il Natale. Tra gli ospiti di Radio Italia e Volare anche **Giuseppe Povia**, vincitore dell'ultimo Sanremo e famoso interprete del brano “I bambini fanno ooh”, che per un giorno ha indossato divertito i panni di un bambino tra le attrazioni del Resort Disney. A tutti i passeggeri del volo sono stati distribuiti cappellini e gadget Radio Italia.

<<Abbiamo scelto ancora una volta di siglare un accordo particolare e all'avanguardia – spiega **Marco Pontini, direttore marketing e commerciale del Gruppo Radio Italia** – e di presentarlo nel miglior modo possibile. La ricerca di contatto con i nostri potenziali ascoltatori ci porta a valutare situazioni molto originali, mai in disaccordo con le linee editoriali. Anche in questo caso portiamo la nostra musica e la nostra immagine direttamente al pubblico – il passeggero - che ascolterà i brani scelti da noi al momento dell'imbarco, il benvenuto di Radio Italia dalla voce meravigliosa di Luca Ward, visionerà video spot della radio, ma anche video musicali, e riceverà un piccolo gadget da parte nostra. E alla fine del volo, un momento che giudichiamo positivo, rilassante e libero, potrà scegliere Radio Italia non solo come compagna di viaggio in volo, ma anche nella vita di tutti i giorni>>.

L'accordo tra Radio Italia e Volareweb.com ha una validità di quattro mesi e prevede la brandizzazione dell'aeromobile A320 Radio Italia – che seguirà le tratte tra Milano Linate e Napoli, Bari, Brindisi, Lamezia Terme, Catania, Palermo, Parigi Orly - con i loghi dell'emittente sulla fusoliera esterna e con la personalizzazione dei poggiatesta interni, oltre alla possibilità di effettuare attività di sampling di prodotti Radio Italia a bordo. Al messaggio di benvenuto e alla musica di bordo in fase di imbarco si aggiunge il passaggio di un video spot dell'emittente e un filmato musicale della durata di 45' a bordo di un aeromobile B767 Air Europe.

<<La partnership tra Volareweb.com e Radio Italia rappresenta un evento assolutamente innovativo per entrambi i brand – commenta **Giorgio Valenti, direttore commerciale di Volare S.p.A.** - in grado di garantire ampia visibilità e numerose sinergie tra le due aziende. Questo matrimonio all'insegna dell'italianità sottolinea la semplicità di Volare e l'obiettivo di rendere l'esperienza del volo sempre più vicina alle persone, diventando un vero e proprio stile di vita.

L'accordo con Radio Italia è stato concluso in concomitanza con il lancio della nuova campagna pubblicitaria di Volareweb.com che coinvolge differenti media (bridge domination, jumbotram, ingressi metropolitana, quotidiani, free press) e ha come obiettivo l'aumento di visibilità e di notorietà del brand. Il claim principale "Mi piace Volare perché..." comunica un messaggio molto forte di empatia, che viene declinato nei vari soggetti per evidenziare i principali vantaggi di Volareweb.com: convenienza, comodità dell'aeroporto di Linate e semplicità di acquisto. Ampio spazio è dedicato alla nuova tariffa promozionale da euro 10 a volo (tasse e supplementi esclusi)>>.

Informazioni per la stampa:

Volare S.p.A.: Cristina Savastano - savastano.cristina@volarespa.it